

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Odkurzacze HFX – szczotka gratis“

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Odkurzacze HFX – szczotka gratis“ zwanej dalej: „Akcją” jest Haier Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Al. Jerozolimskich 181B, 02-222 Warszawa, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000141545, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 zł, NIP: 526-10-49-284, (zwana dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorem Akcji jest działająca na zlecenie Organizatora - MTR Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (zwany dalej: „Koordynator”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy urządzeń AGD, które zostały wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej, jako: „urządzenia”), zakupionych w sklepach uczestniczących w Akcji (zwane dalej: „sklepami”) wskazanych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2.

Warunki uczestnictwa

1. Akcja dotyczy wyłącznie wyznaczonych urządzeń marki Hoover, wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym urządzenia muszą być fabrycznie nowe, zakupione w sklepie i użytkowane w gospodarstwie domowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
2. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
 - 1) zakupiły w sklepie urządzenie z przeznaczeniem do użytku własnego (gospodarstwo domowe), niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument),
 - 2) ukończyły 18 rok życia,
 - 3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 4) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 5) zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały wszystkie jego postanowienia,

- 6) wystawiły opinię o zakupionym urządzeniu (zwane dalej: opinia), uwzględniając wytyczne pkt 4 poniżej;
 - 7) w ciągu 14 dni od daty zakupu urządzenia dokonały jego rejestracji, za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Akcji, na stronie internetowej <https://www.promocja-hoover.pl>,
 - 8) podczas rejestracji na stronie internetowej Akcji <https://www.promocja-hoover.pl>, dołączyły:
 - a) dowód zakupu urządzenia (paragon bądź faktura wystawiona na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej),
 - b) zdjęcie tabliczki znamionowej urządzenia,
 - c) screeny wystawionej opinii o zakupionym urządzeniu z widocznym miejscem jej pozostawienia – np. widoczny link strony, logotyp itp.,
 - d) oznaczyć opinię przy wykorzystaniu hasztaga #HooverHFX.
3. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać dane osobowe osoby biorącej udział w Akcji m.in. w postaci: imienia i nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, numerów seryjnych urządzenia i dokumentu potwierdzającego zakup, screen wystawionej opinii o zakupionym urządzeniu wraz z oznaczeniem #HooverHFX.
 4. Opinia wystawiona przez Uczestnika, dotycząca zakupionego urządzenia musi odnosić się do właściwości lub sposobu korzystania z każdego zakupionego urządzenia oraz zawierać oznaczenie #HooverHFX. Opinię należy wystawić w serwisie internetowym sklepu, w którym Uczestnik nabył urządzenie lub w internetowej porównywarce cenowej oraz musi być zgodna z zasadami serwisu internetowego, w którym została umieszczona. Opinia nie może naruszać prawa, dobrych obyczajów czy obowiązujących norm.
 5. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
 6. Tylko osoby, które spełnią warunki określone niniejszym Regulaminie mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji osób niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.
 7. Jeżeli Organizator lub Koordynator poweźmie wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na paragonie fiskalnym lub fakturze VAT oraz autentyczności zgłoszonych opinii, załączonych do formularza przez osobę biorącą udział w Akcji, Organizator lub Koordynator może zażądać od tej osoby przedstawienia oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT bądź innych odpowiednich wyjaśnień. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez tę osobę w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, data wysłania, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą dostarczenia oryginału paragonu fiskalnego lub oryginału faktury VAT Organizatorowi, jednakże nie dłużej niż o 5 dni od daty wezwania lub 14 dni od dnia zakupu

8. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz rodziny: Organizatora i sklepów biorących udział w promocji. Uprawnionym do nagrody jest jedynie nabywca końcowy urządzenia objętego promocją i wyklucza się udział osób trzecich.
9. Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymywania się od:
 - a) nadużywania środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez spowodowanie zachwiania pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Organizatora lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - b) działań mających na celu testowanie możliwości przełamania lub ominięcia zabezpieczeń systemów teleinformatycznych Organizatora, a także wszelkich innych działań które prowadzą do uzyskania nieuprawnionego dostępu do całości lub części systemów teleinformatycznych Organizatora,
 - c) korzystania z usług świadczonych przez Organizatora w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami lub uzasadnionymi interesami Organizatora,
 - d) dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Organizatora treści, które naruszają dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, bądź ich wprowadzanie lub rozpowszechnianie poprzez systemy teleinformatyczne Organizatora stanowi naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
10. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora bądź Koordynatora z jakichkolwiek kosztów, bądź odpowiedzialności, związanych z treścią dostarczaną przez Uczestnika z naruszeniem ust. 9 pkt d) powyżej, w szczególności w przypadku roszczeń wysuwanych wobec Organizatora przez osoby trzecie.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane z korzystaniem z usług przez osobę nieuprawnioną, która na skutek zawinionego działania lub zaniechania Uczestnika uzyskała dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
12. Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, w tym danych osobowych podanych przez Uczestników, z wyjątkiem sytuacji, gdy informacje te publicznie dostępne lub powszechnie znane, o ile nie stały się one publicznie dostępne lub powszechnie znane w wyniku naruszenia przepisów prawa, ujawnienie jest wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, bądź gdy uprzednią zgodę na ujawnienie informacji wyda Uczestnik.

§ 3.

Zasady Akcji

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 20.11.2023 roku i kończy się w dniu 30.06.2024 roku (promocja przedłużona, pierwotny termin zakończenia Akcji 31.12.2023 r.) lub do wyczerpania puli nagród – 500 (słownie: pięćset) sztuk. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia Akcji.

2. Każda uprawniona osoba, która zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania Akcji wskazanym powyżej, zakupi w sklepie urządzenie biorące udział w promocji i poprawnie zarejestruje swoje zgłoszenie na stronie <https://www.promocja-hoover.pl/>, w terminie określonym w niniejszym Regulaminie, w tym przekaże wymagane w zgłoszeniu rejestracyjnym dane, załączy wymagane dokumenty w tym screen z opinią o zakupionym urządzeniu, otrzyma mini elektro szczotkę (dalej, jako: „nagroda”).
3. W przypadku, gdy pula Nagród zostanie wyczerpana, Organizator poinformuje o tym zdarzeniu na stronie <https://www.promocja-hoover.pl/> i zakończy Promocję.
4. Rejestracji urządzenia zakupionego w terminie trwania Akcji można dokonać najpóźniej 14 dni od daty zakupu. Zgłoszenia/rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane.
5. Daty jakie są brane pod uwagę podczas weryfikacji zgłoszenia, to daty, które znajdują się wyłącznie na dowodzie zakupu dołączonym do formularza zgłoszeniowego.
6. Poprawna rejestracja, powoduje uzyskanie przez Uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody o ile pula Nagród nie została wyczerpana.
7. W terminie do 21 dni od rejestracji urządzeń, Koordynator zweryfikuje dane przesłane poprzez formularz rejestracyjny promocji i w przypadku wystąpienia niepełnego zgłoszenia Uczestnik ma obowiązek uzupełnić je na prośbę Organizatora lub Koordynatora Akcji w terminie maksymalnie 5 dni od dnia wezwania lub 14 dni od dnia zakupu. Zgłoszenia uzupełnione po upływie 5 dni od dnia wezwania do uzupełnienia lub 14 dni od daty zakupu, nie będą brane pod uwagę. Prośba o uzupełnienie będzie wysyłana mailowo na adres podany w zgłoszeniu lub telefonicznie na numer telefonu podany w zgłoszeniu.
8. W terminie do 45 dni od daty pozytywnie zakończonej pełnej weryfikacji, zgodnie z Regulaminem Uczestnikowi wysyłana jest Nagroda. Nagroda zostanie wysłana kurierem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przy rejestracji na koszt Organizatora. Podczas odbioru paczki od kuriera należy dokładnie sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zewnętrznego uszkodzenia opakowania lub podejrzenia uszkodzenia produktów wewnątrz opakowania należy spisać i zgłosić protokół szkody, zgodnie z zasadami i regulaminem firmy kurierskiej.
9. W przypadku braku możliwości przesłania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie wysłana, dopóki trwają okoliczności uniemożliwiające jej wydanie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
10. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu Akcji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności
11. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wysłaniu nagrody lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie osoby biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta osoba się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu e-mail lub nie poinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
12. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.

13. Nagroda nie przysługuje w sytuacji, gdy Uczestnik zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. W tym przypadku Klient ma obowiązek natychmiastowego zwrotu przyznanej nagrody w ramach Akcji.
14. Organizator informuje, że wyłudzenie nagrody, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.
15. Organizator oraz Koordynator zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zgłoszonych opinii dokonanych przez Uczestników Akcji, dyskwalifikując opinie i tym samym zgłoszenie, zawierające elementy sprzeczne z prawem np. słowa powszechnie uznawane za obraźliwe, wulgarne, przedstawiające treści faszystowskie, pornograficzne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, zawierające dane osobowe lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych. Ponadto opinie nie mogą naruszać obowiązujących przepisów RODO, praw autorskich, prawa ochrony znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych.
16. Organizator oraz Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanej przez Uczestnika opinii oraz wszelkie naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, norm lub obyczajów wynikające z treści zamieszczanych opinii.
17. Organizator oraz Koordynator zastrzega prawo do wykluczenia Uczestnika z Akcji, w przypadku stwierdzenia że zgłoszenia dokonywane są przy użyciu systemów informatycznych, które mają na celu m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych, w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie. Organizator oraz Koordynator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony sposób.

§ 4.

Prawa autorskie

1. Poprzez zgłoszenie do Akcji, Uczestnik tym samym oświadcza, że jest autorem i właścicielem autorskich praw majątkowych do zgłoszonej opinii oraz że nie narusza ona praw autorskich osób trzecich.
2. Stosownie do postanowień art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega, że w momencie wydania Uczestnikowi nagrody nabywa (bez odrębnego wynagrodzenia) autorskie prawa majątkowe do przesłanej opinii nagrodzonego Uczestnika w Akcji, w całości oraz do poszczególnych części opinii, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszelkich znanych w dniu rozpoczęcia Akcji polach eksploatacji, w tym w szczególności na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy o Prawie Autorskim i prawach pokrewnych:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania opinii - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których opinię utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania opinii w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w tak i sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) wprowadzenie do pamięci komputera, wykorzystanie opinii w Internecie;
 - e) rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy;
 - f) prawo do dokonywania zmian i modyfikacji zgłoszonej opinii.
3. Z chwilą, o której mowa w § 4 ust. 2:
- a) Uczestnik przenosi na Organizatora również prawa zależne (tj. prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych) do przesłanej opinii. Uczestnik upoważnia również Organizatora do decydowania o sposobie i formie wykorzystania i rozporządzania opinią;
 - b) Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych zgłoszonej opinii oraz upoważnia Organizatora do nieograniczonego czasowo oraz terytorialnie niezakłóconego wykorzystywania opinii w sposób anonimowy, decydowania o pierwszym udostępnieniu opinii publiczności oraz ingerowania w tejsze opinii .
4. Organizatorowi przysługuje prawo wykorzystania opinii Uczestnika we wszelkiej działalności reklamowej i promocyjnej, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych.

§ 5.

Reklamacje i roszczenia

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiające odszukanie tychże osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora Haier Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa, w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 70 dni od dnia zakończenia Akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie osobom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.

6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji.
7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 6.

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji pod adresem:
 - 1) Organizatora: Al. Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa,
 - 2) Koordynatora: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa
 - 3) strony internetowej: <https://www.promocja-hoover.pl>
2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: hoover@mtrmedia.com.pl.
3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym momencie, poprzez ogłoszenie na stronie <https://www.promocja-hoover.pl>.
4. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze strony internetowej Organizatora są następujące:
 - a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu z przeglądarką internetową
 - b) dostęp do poczty elektronicznej
 - c) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu co najmniej niezbędnych plików Cookies
5. Materiały reklamowe Akcji mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Wiążących interpretacji Regulaminu dokonuje niezwłocznie Organizator na wniosek wysłany na adres e-mail.
7. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.
8. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak ich nie podanie uniemożliwia udział w Akcji.
9. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynatora.
10. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.

11. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).
12. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. b (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o *emeryturach i rentach* z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).
13. Dane będą przechowywane nie dłużej, niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji. Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej „Odkurzacze HFX – szczotka gratis“

§ 1.

Lista produktów biorących udział w promocji

Model odkurzacza
Hoover HFX20H 011
Hoover HFX10H 011

Załącznik nr 2 do Regulaminu akcji promocyjnej „Odkurzacze HFX – szczotka gratis“

§ 1.

Lista sklepów biorących udział w promocji

Promocja dotyczy wyłącznie urządzeń sprzedawanych w sklepach sieci Media Expert oraz w sklepie internetowym Media Expert.